

Aufgabenstellung: Zweistufige Prozessoptimierung zur erfolgreichen Integration des ehemals externen TK-Dienstleisters in den DB-Konzern

Referenzprojekt PadberX: Deutsche Bahn (2002-2003)

Zielsetzung

- § Erfolgreiche strategische Positionierung und organisatorische Integration DB Telematik als interner Dienstleister für Festnetz-Sprachdienste im DB-Konzern

Projekthalte (Auszüge)

- § Qualitätssicherung Projektleitung
- § Konzeptentwurf für strategische Positionierung DB Telematik
- § Prozessoptimierung Rechnungslegung und -prüfung

Ergebnis

- § DB Telematik ist strategisch und organisatorisch als interner Dienstleister im DB-Konzern etabliert

