

# Beraterprofil Dr. Andreas Padberg – Kompetenzen

**Geburtsjahr: 1966**

**Nationalität: Deutsch**

## Sprachen

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (fließend in Wort und Schrift)  
Französisch (verhandlungssicher)  
Italienisch (Grundkenntnisse)

## Ausbildung

9/1987-6/1989	Banklehre; Bayerische Vereinsbank, München
9/1989-6/1994	Internat. BWL-Studium; European Business School, Oestrich-Winkel/ Paris Business School/ University of California at Berkeley Studienschwerpunkte: Finance, Marketing, Internat. Management Akad. Titel: Dipl.-Kfm.
6/1997-12/1999	Promotionsstudium; European Business School, Oestrich-Winkel Akad. Titel: Dr. rer. pol.

## Berufserfahrung

9/1994-9/2001	Roland Berger Strategy Consultants, München; zuletzt: Associate Partner, Competence Center ‚Corporate Management‘
10/2001-3/2002	BBDO Consulting, München; zuletzt: Principal, Practice ‚Marketing & Sales Organization‘
4/2002-12/2004	PadberX International Strategy & Organization Consultants, München; zuletzt: Managing Partner
Seit 5/2004	PadberX Organizational Consulting Network, München; Geschäftsführer

## Branchenkompetenz

- § **FinancialServices** (Finanzdienstleistungen)
- § **LifeSciences** (Gesundheitsdienstleistungen)
- § Construction (Bau)
- § Engineering (Investitionsgüter/Maschinenbau)
- § Infrastructure/Logistics (Transport/Logistik)
- § Services (Dienstleistungen)
- § Telecommunications (Telekommunikation)
- § Utilities (Energieversorgung)

## Methodenkompetenz

- § Coaching (zertifiziert)
- § Funktions(kosten)analyse (insbes. Marketing/Vertrieb, Controlling/ReWe)
- § Gemeinkostenwertanalyse
- § Konzernorganisation (Führungsstrukturen/-prozesse/-systeme)
- § Organisations-/Management-Audit
- § Postmerger-Integration
- § Projektmanagement/-planung
- § Prozessoptimierung/Business Process Reengineering (insbes. Vertrieb)
- § Qualitätsmanagement
- § Restrukturierung/Sanierung
- § Strategieentwicklung/-Audit
- § Verwaltungskostensenkung
- § Zeiterfassung (Multimomentaufnahme)

## Geografischer Fokus

- § Deutschland/Österreich/Schweiz
- § Frankreich/Benelux
- § USA/Großbritannien

# Beraterprofil Dr. Andreas Padberg – Beratungsprojekte (Auswahl)

<b>FinancialServices</b>	<p>§ Konzeption und Umsetzungsbegleitung eines neuen <b>Vergütungssystems</b> bei einer deutschen Großbank</p> <p>§ Reorganisation des <b>Fachbereichs Business Development</b> einer großen deutschen Genossenschaftsbank</p> <p>§ Entwicklung eines <b>Strategie- und Organisationskonzepts</b> für die Direktbank-Aktivitäten einer großen deutschen Genossenschaftsbank</p> <p>§ Multiprojektmanagement für die <b>Postmerger-Integration</b> der bAV-Systeme zweier deutscher Großbanken</p> <p>§ Entwicklung einer <b>Wachstumsstrategie</b> für einer bundesweit tätigen deutschen Genossenschaftsbank (inkl. Umsetzungsbegleitung)</p> <p>§ <b>Organisatorische Neuausrichtung</b> von Markt- und Marktfolge-Bereichen einer deutschen Genossenschaftsbank (inkl. Einführung MarktServiceCenter)</p> <p>§ <b>Multimomentaufnahme</b> im Backoffice-Bereich des Firmenkundenkreditgeschäftes einer deutschen Sparkasse</p> <p>§ <b>Organisatorische Neuausrichtung</b> des zentralen Firmengroßkundengeschäftes eines deutschen Finanzdienstleistungskonzerns</p> <p>§ <b>Strategische Neuausrichtung</b> des regionalen Firmenkundengeschäftes eines deutschen Finanzdienstleistungskonzerns</p>
<b>LifeSciences</b>	<p>§ Umsetzungsbegleitung bei der gruppenweiten <b>Zentralisierung der Finanz- und Rechnungswesenfunktionen</b> einer deutschen privaten Klinikette</p> <p>§ Personelle <b>Redimensionierung der Verwaltungsfunktionen</b> in 24 privaten Akutkrankenhäusern und Rehabilitationskliniken</p> <p>§ Entwicklung einer neuen <b>Führungsstruktur</b> für eine deutsche private Klinikette</p>
<b>Automotive</b>	<p>§ Entwicklung einer neuen <b>Führungsorganisation</b> für einen weltweit führenden deutschen Landmaschinenhersteller</p>
<b>Construction</b>	<p>§ <b>Change Management</b> („Cultural Audit“) bei einem führenden deutschen Hoch- und Tiefbaukonzern</p>
<b>Engineering</b>	<p>§ <b>Funktionsanalyse der Vertriebsorganisation</b> eines global tätigen deutschen Displayherstellers</p> <p>§ <b>Verwaltungskostenenkung in den Zentralfunktionen</b> eines global tätigen deutschen Industriegaseherstellers</p> <p>§ Neuausrichtung der <b>Konzernführungsorganisation</b> eines global tätigen deutschen Aluminiumherstellers</p> <p>§ Neuausrichtung der <b>Konzernführungsorganisation</b> eines global tätigen deutschen Textilmaschinenanrüsters</p>
<b>Infrastructure/Logistics</b>	<p>§ Umsetzungsbegleitung bei der <b>Prozessoptimierung</b> ‚Auftragsmanagement‘ eines staatlichen Infrastruktur- und Logistikkonzerns</p> <p>§ <b>Verwaltungskostenenkung in den Zentralfunktionen</b> eines staatlichen Infrastruktur- und Logistikkonzerns</p>
<b>Services</b>	<p>§ Umsetzungsbegleitung bei der Erfüllung <b>konzernstrategischer Effizienzvorgaben</b> in einem deutschen Marketingdienstleistungsunternehmen</p> <p>§ Unterstützung der <b>Kooperationsverhandlungen</b> eines deutschen Marketingdienstleistungsunternehmens mit einem französischen Tourismuskonzern</p> <p>§ <b>Verwaltungskostenenkung in den Zentralfunktionen</b> eines technischen Prüf- und Dienstleistungsunternehmens</p> <p>§ Neuausrichtung der <b>Konzernführungsorganisation</b> eines deutschen Touristikonzerns</p> <p>§ Konzeption eines <b>strategischen Innovationszirkels</b> („ThinkTank“) für ein globales Agenturnetzwerk</p>
<b>Telecommunications</b>	<p>§ Erstellung eines <b>Business Case</b> für das Geschäftsfeld ‚Voice‘ (Festnetz) eines deutschen Telekommunikationsdienstleistungsunternehmens</p> <p>§ Ausgestaltung der <b>Konzernzentrale</b> eines deutsch-britischen Telekommunikationskonzerns (inkl. Marketing, Unternehmenskommunikation)</p> <p>§ <b>Verwaltungskostenenkung in den Zentralfunktionen</b> eines deutsch-französischen Telekommunikationsausrüsters</p> <p>§ Auditierung der zentraleuropäischen <b>Marktbearbeitungsstrategie</b> eines mittelständischen deutschen Kabelkanalherstellers</p>
<b>Utilities</b>	<p>§ Entwurf eines <b>Strategie- und Organisationskonzeptes</b> für ein überregionales deutschen Versorgungsunternehmen</p> <p>§ <b>Postmerger-Integration</b> der Holdingfunktionen eines deutschen Energieversorgungskonzerns</p> <p>§ Neuausrichtung der <b>Konzernführungsorganisation</b> eines regionalen deutschen Energieversorgungsunternehmens</p>
<b>Miscellaneous</b>	<p>§ Einführung einer <b>Variantenkostenrechnung</b> bei einem mittelständischen deutschen Küchenmöbelhersteller</p>

# Beraterprofil Dr. Andreas Padberg – Seminar- und Trainingsangebot

Akquisition	<p>§§ Inhalt: Erfolgreiche (Neu-) Kundenakquisition für Vertriebsverantwortliche und Führungskräfte im Vertrieb          Methodik: Referat/Vorlesung, Einzel- und Gruppenübungen (mit Videoaufzeichnung)</p>
Organisation	<p>§§ Inhalt: Grundlagen der Organisation und Umsetzung in der betrieblichen Praxis          Methodik: Referat/Vorlesung, Gruppenübungen auf Basis von Fallstudien</p>
Präsentationstechniken	<p>§§ Inhalt: Erstellung von überzeugenden Präsentationen und Visualisierung von Präsentationsinhalten          Methodik: Referat/Vorlesung, Einzelübungen (mit individuellem Feedback)</p>
Projektkommunikation	<p>§§ Inhalt: Erfolgreiche interne und externe Kommunikation in Projekten          Methodik: Referat/Vorlesung, Gruppenübungen auf Basis von Fallstudien (mit Videoaufzeichnung)</p>
Projektmanagement	<p>§§ Inhalt: Erfolgreiche Planung, Durchführung und Steuerung von Projekten          Methodik: Referat/Vorlesung, Gruppenübungen auf Basis von Fallstudien (mit Videoaufzeichnung)</p>